

Münchner Band **MONACO COMPANY** und bayerische Kultschauspieler setzen Zeichen:

„As brochane Herz“ - musikalisches Benefizprojekt für Münchner Obdachlose

München: Es kann jeden treffen, es geht schneller als man denkt, und diese Menschen brauchen Hilfe. Das ist die Kernaussage des aktuellen Benefiz-Projektes der Münchner Band **MONACO COMPANY**. Das Thema Corona scheint gerade alles andere von der Bildfläche zu verdrängen, umso wichtiger war es den Musikern Joe Huhn und Alex Havrilla, auf die Not vor der eigenen Haustüre aufmerksam zu machen und zu helfen.

Mit ihrem Bandprojekt **MONACO COMPANY** und dem Debüttitel „As brochane Herz“ ist es den Künstlern gelungen, namhafte Schauspieler und Profi-Musiker für ihr Anliegen zu begeistern. Sie unterstützen BISS, die monatlich erscheinende Münchner Straßenzeitung, die Bürgern in sozialen Schwierigkeiten Hilfe zur Selbsthilfe ermöglicht.

Die berührende Rockballade „As brochane Herz“ erzählt die authentische Geschichte eines Familienvaters, dessen Leben aufgrund mehrerer Rückschläge aus den Fugen gerät. Jobverlust, Trennung, sozialer Abstieg, Obdachlosigkeit. Wie schnell all das gehen kann, untermalt zusätzlich das hochemotionale Musikvideo des Songs. „As brochane Herz“ geht damit direkt unter die Haut, macht nachdenklich und schafft es, Klischees und Vorurteile abzubauen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesen Zeiten, in denen es Menschen in Armut und sozialen Schwierigkeiten besonders schwer haben, derart prominente und tatkräftige Unterstützung erleben“, so Karin Lohr, Geschäftsführerin von **BISS**. „Je mehr Menschen bewusst wird, dass Armut auch in einer reichen Stadt wie München allgegenwärtig ist, desto erfolgreicher können wir dieses Thema anpacken. Hilfe zur Selbsthilfe ist dabei das wichtigste. Denn unsere BISS-Verkäufer haben vielleicht vieles verloren, nicht aber ihre Selbstachtung und ihren festen Willen, zurück in ein geregeltes Leben zu finden.“

MONACO COMPANY konnte sich bei diesem Projekt über sehr viel professionelle Unterstützung freuen. Mit den aus zahlreichen Filmen und Produktionen bekannten Schauspielern **Jürgen Tonkel** und **Martin Feifel**, unterstützen zwei erstklassige Charakterschauspieler das Benefizprojekt. Eine finanzielle Starthilfe wurde von der **Raiffeisenbank im Oberland eG** gesponsert, welche das Projekt damit erst möglich machte. Und das Team der Tölzer Filmproduktion **MEKK MOVIE** um Regisseur und Produzent **Markus Kleinhans**, sorgte für eine gefühlvolle und absolut authentische Inszenierung des Musikvideos. Dabei gelingt es allen Beteiligten, Musik und Bilder wie aus einem Guss miteinander verschmelzen zu lassen. Der starke Song „As brochane Herz“ wird dadurch zu einem emotionalen und punktgenauen Statement für gegenseitiges Verständnis, Toleranz und Respekt.

Doch dabei will es **MONACO COMPANY** nicht belassen – auch finanziell soll das Projekt nachhaltig wirken: 50% der Einnahmen aus dem Download des Titels kommen **BISS** zugute. Und mit dem Erwerb eines T-Shirts können alle Münchnerinnen und Münchner zusätzlich Flagge zeigen - auch hier geht die Hälfte der Gewinnmarge an die Münchner Straßenzeitung.

Offizieller Release der Website www.monacocompany.de und des Videos „As brochane Herz“ ist am Mittwoch, den 14. Oktober 2020 geplant.

Kontakt: Joe Huhn huhn@monacocompany.de, Hauptstraße 27a, 82008 Unterhaching, +49(0)179 6650470
Alex Havrilla havrilla@monacocompany.de, Auenstraße 15c, 85521 Riemerling, +49(0)170 8143593

Website: www.monacocompany.de

Datum: 05.10.2020

Presseinfo: „As brochane Herz“ - musikalisches Benefizprojekt für Münchner Obdachlose

Zeichen: 3.238 (inkl. Leerzeichen)

Zeilen: 44

Anlage: MC_PM_Bild1.jpg: Aufnahme im Tonstudio mit Alex Havrilla (Sänger) und Joe Huhn (Schlagzeug)

MC_PM_Bild2.jpg: Videostill aus „As brochane Herz“ mit Jürgen Tonkel in der Hauptrolle

MC_PM_Bild3.jpg: Videostill aus „As brochane Herz“ mit Jürgen Tonkel und Martin Feifel